



Instituto Ecológica

**Programa de Sustentabilidade Energética do
Setor Cerâmico do Estado do Tocantins**



Instituto Ecológica

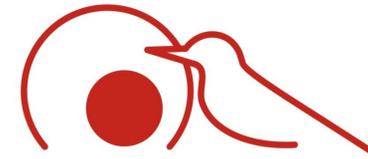
Realização:



INSTITUTO ECOLÓGICA



Parceiro dos brasileiros



SINDICER

ESTADO DO TOCANTINS



Objetivos do Programa:

Geral:

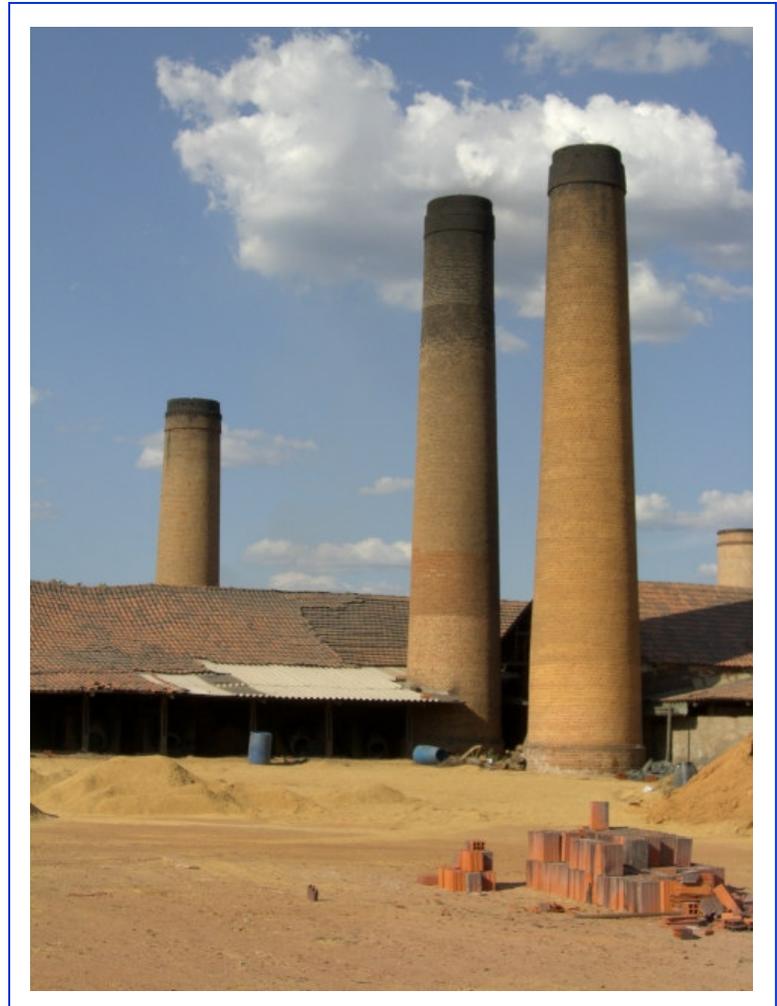
Buscar alternativas de queima para o setor, levando em consideração as potencialidades locais.

Específicos:

Queima com combustíveis alternativos.

Ambiental:

- Redução de emissão de gases poluentes;
- Tramites facilitados e parcerias com órgãos ambientais;
- Contribuição na preservação do cerrado;
- Identificar potenciais projetos de MDL.





Social

- Melhoria da imagem do setor na sociedade;
- Geração de novos segmentos de renda, emprego e arrecadação.
- Comunidade mais envolvida e comprometida com o próprio bem estar (capacitações);
- Aplicação do Carbono Social.



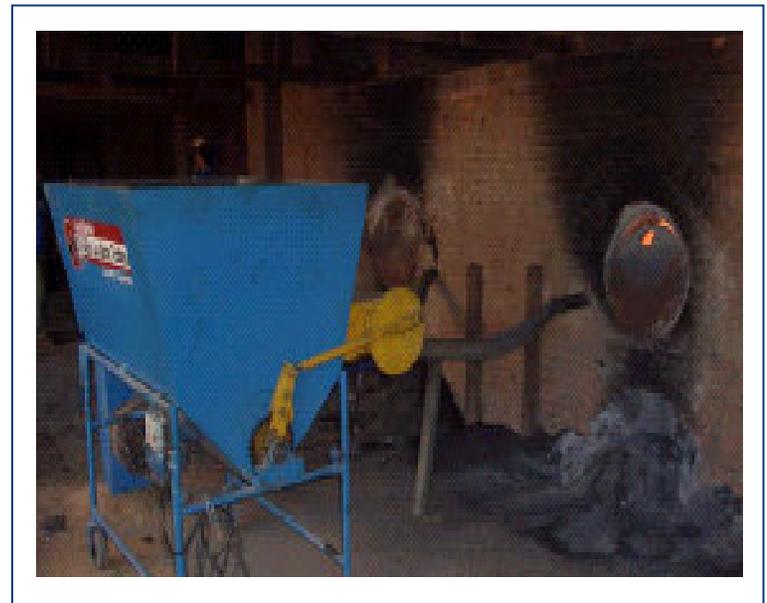
Financeiro

- Concorrência equilibrada;
- Fortalecimento econômico das empresas.
- Geração de Créditos de Carbono;
- Sustentabilidade energética.



Ações Previstas:

- Identificar a necessidade energética de 65 indústrias cerâmicas do estado; (já iniciada)
- Identificar potenciais tipos de combustíveis alternativos no estado, para substituir a lenha de cerrado na queima dos produtos;
- Realizar estudos de viabilidade técnica e econômica da implantação das alternativas identificadas;
- Identificar potenciais projetos de MDL dentro da cadeia produtiva das indústrias ceramistas do estado;
- Disseminar melhores práticas; (informativo)
- Criar o Fundo Florestal do Tocantins;
- Criar o Banco de Crédito Florestal do Estado do Tocantins.

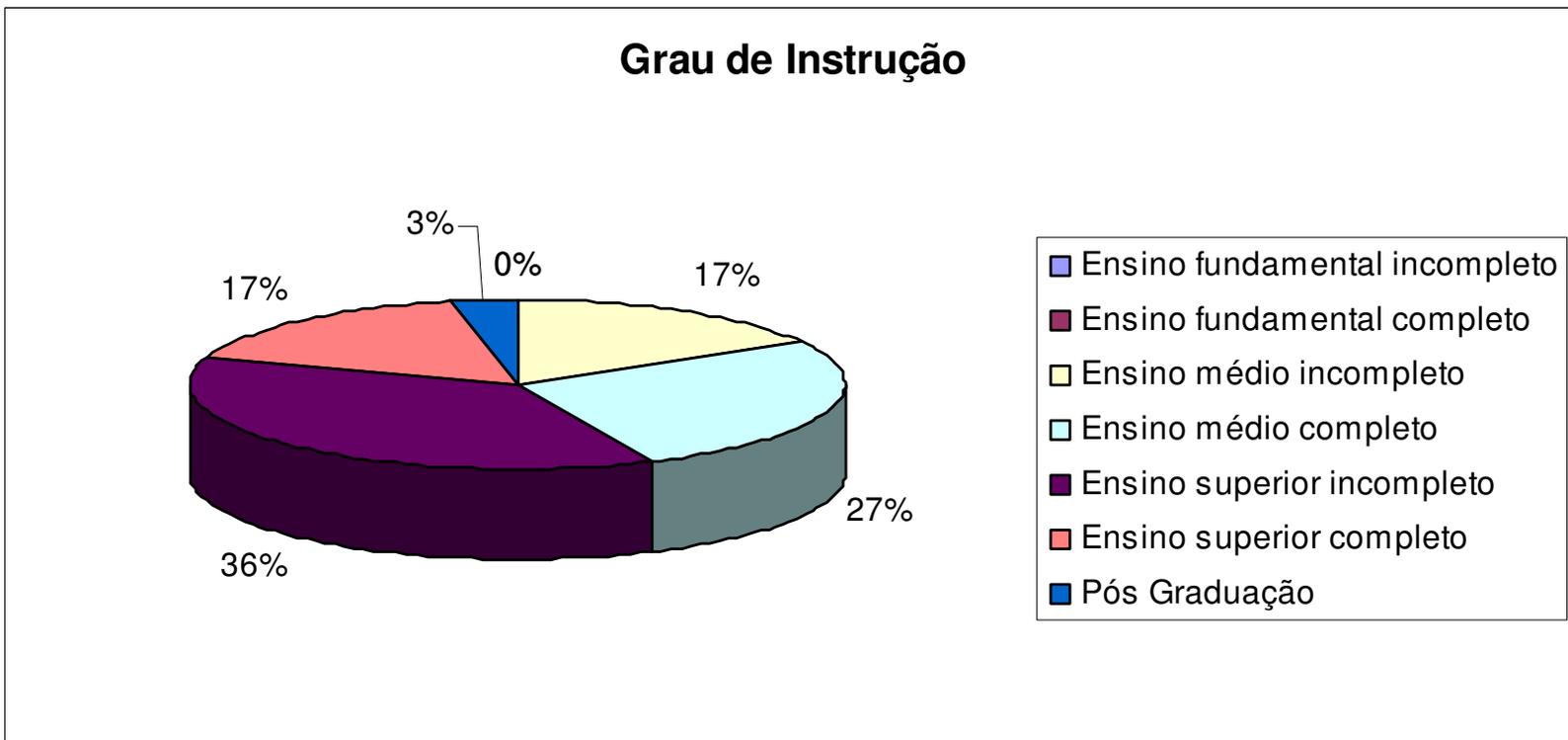




ALGUNS RESULTADOS JÁ ALCANÇADOS

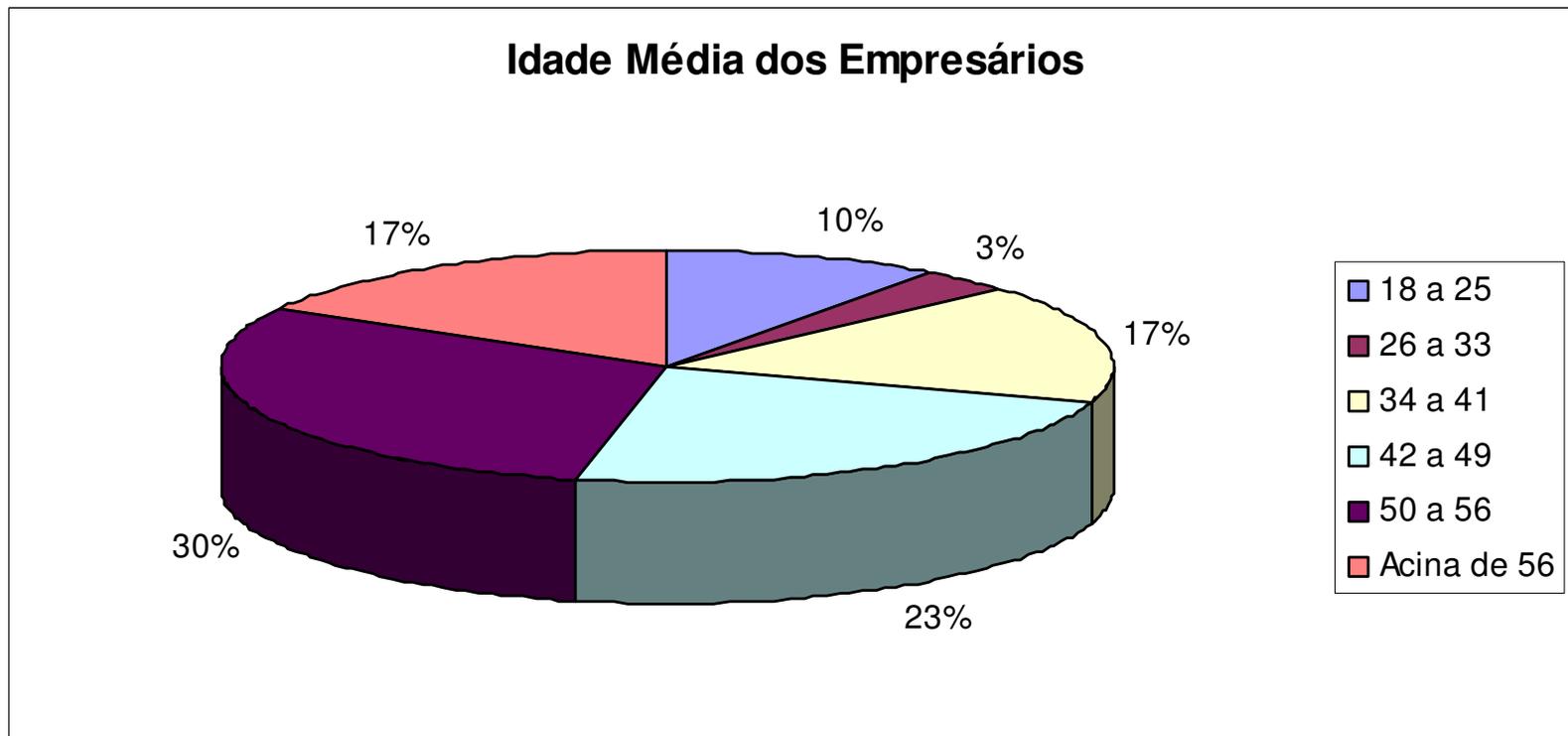
Identificar a necessidade energética de 65 indústrias
cerâmicas do estado

1.0 Grau de Instrução dos Empresários:



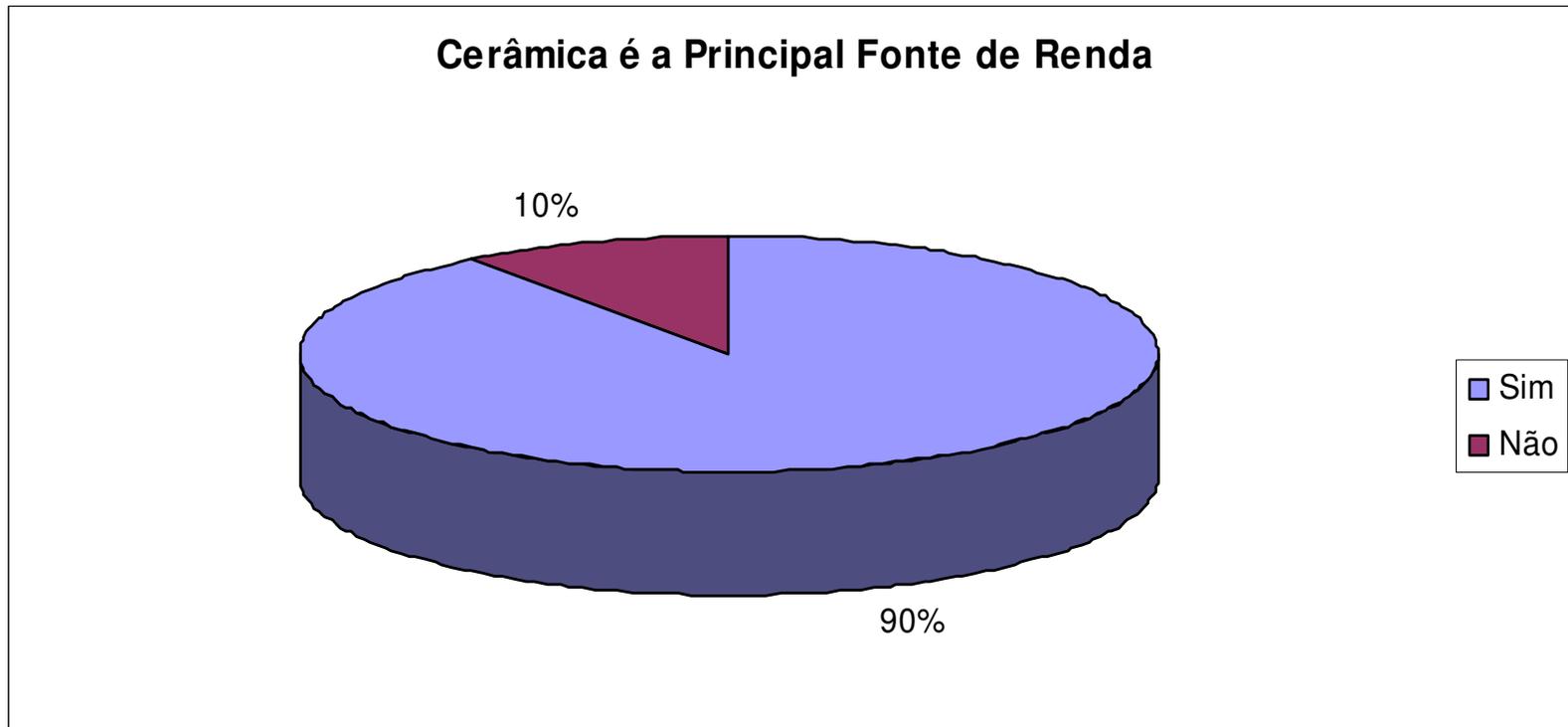
A coleta aponta uma predominância do ensino superior incompleto.

2.0 Idade Média dos Empresários:



Até o momento a pesquisa aponta que a maioria dos empresários possuem idade superior a 56 anos.

3.0 Cerâmica é a principal fonte de renda?



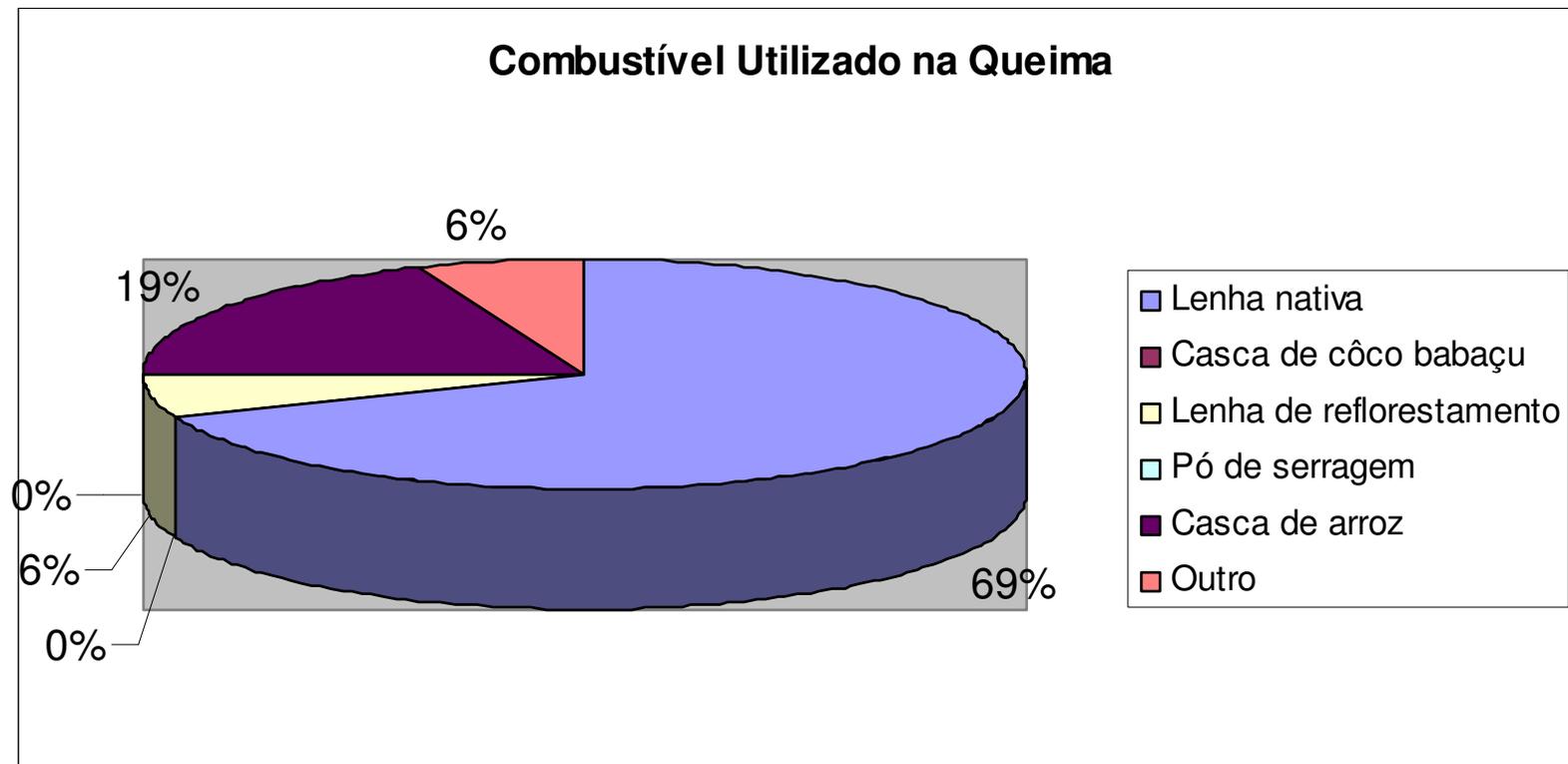
A grande maioria dos empresários possui a cerâmica como sua principal fonte de sobrevivência.

4.0 Pessoas Ocupadas na Atividade



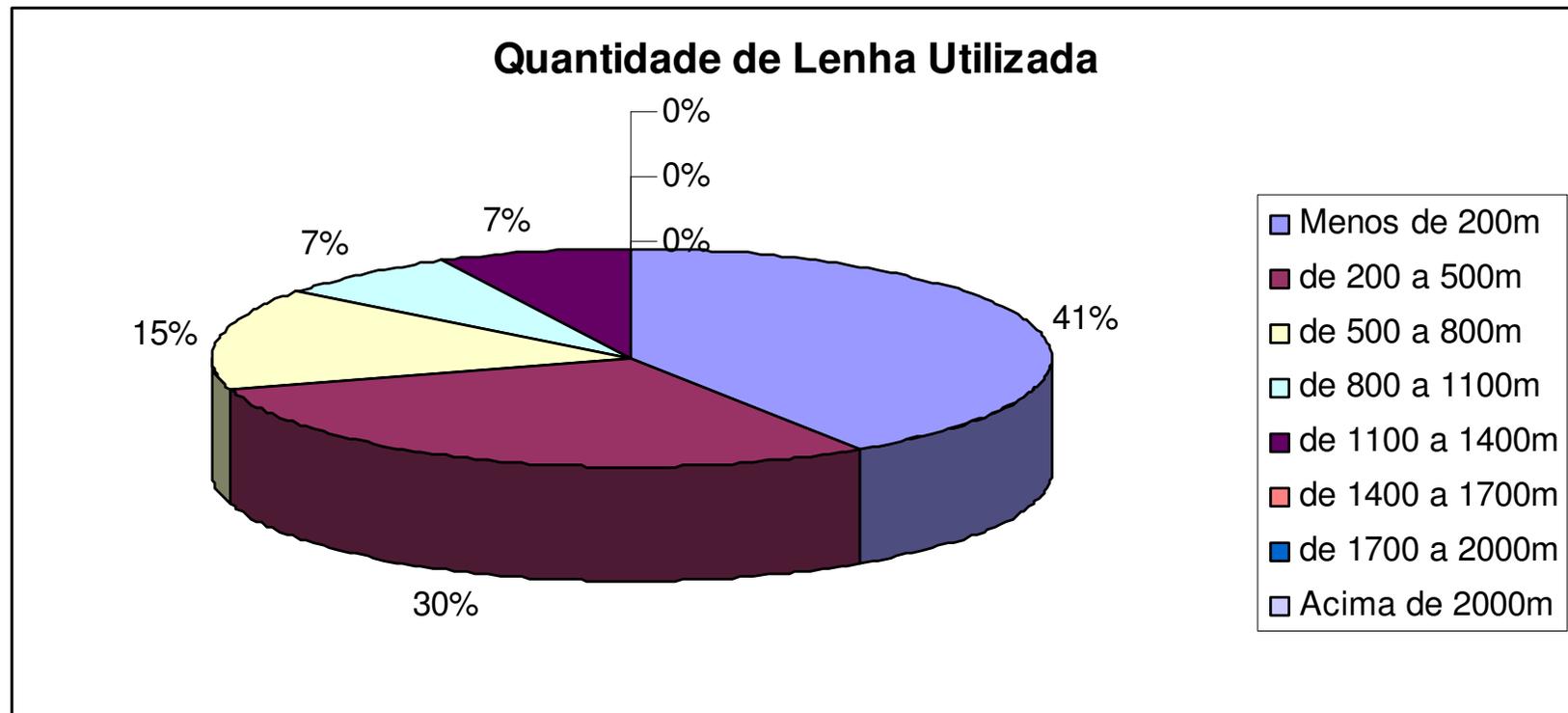
37% das empresas pesquisadas possuem entre 41 e 50 funcionários e 20% menos de 10 funcionários.

5.0 Combustível Utilizado na Queima:



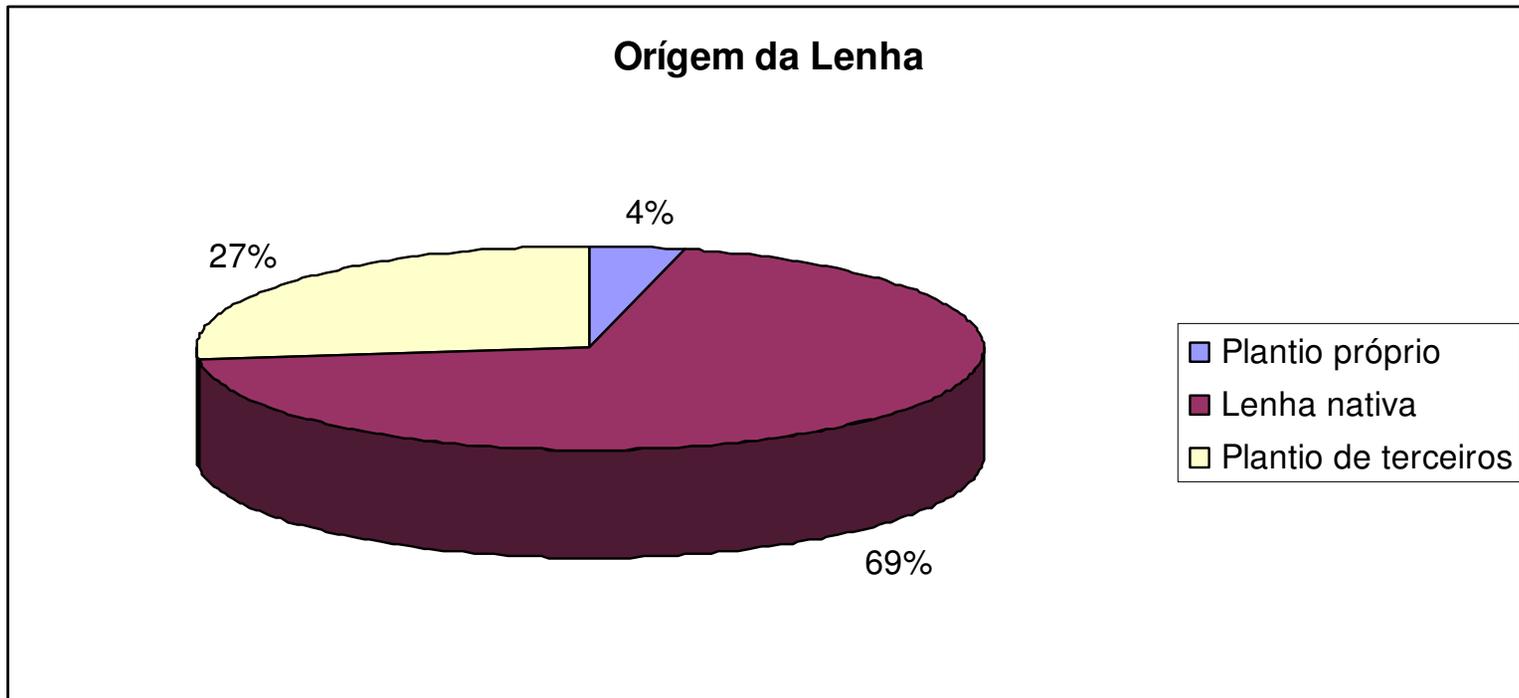
A lenha nativa ainda se destaca bastante com 69% das empresas apontando como sendo sua principal fonte energética.

6.0 Quantidade de lenha utilizada:



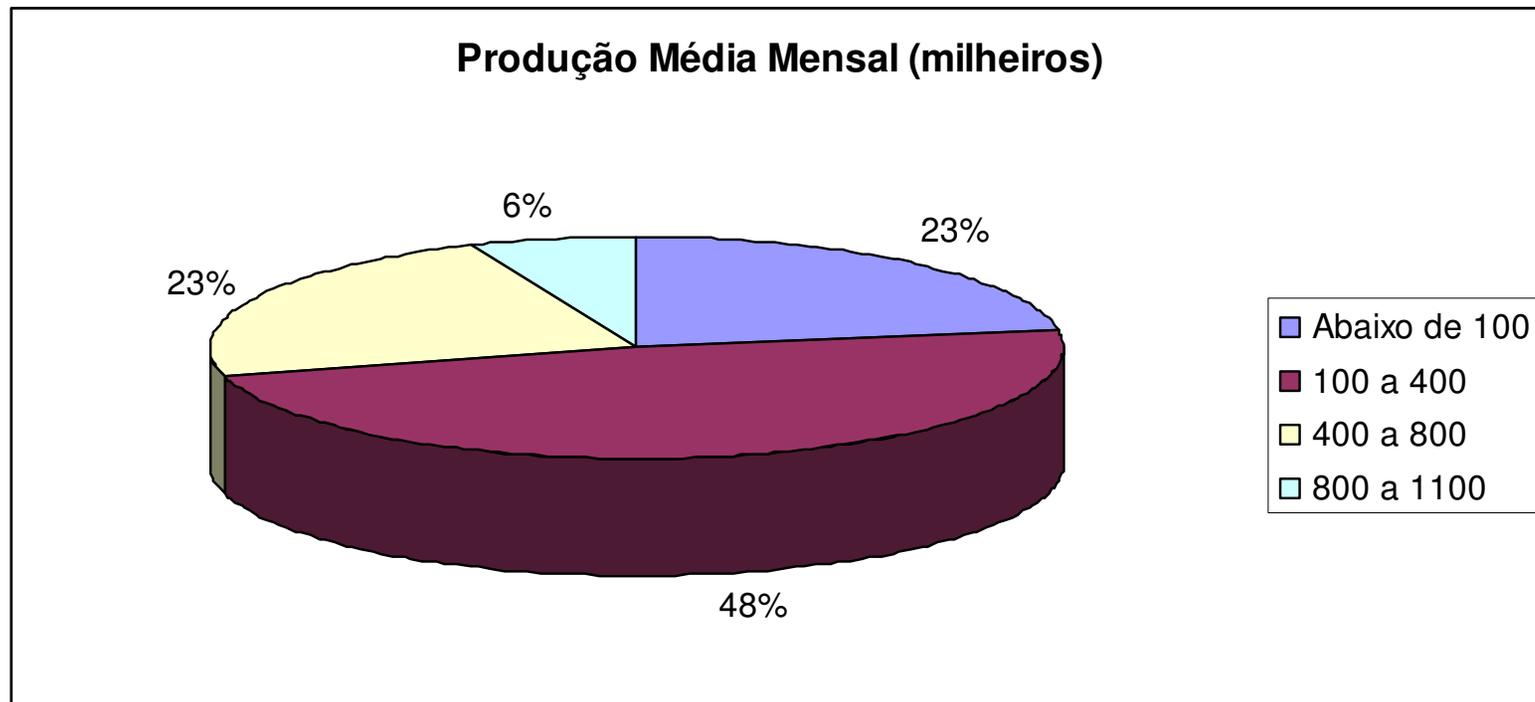
Como a utilização da lenha teve um destaque considerável no gráfico anterior, esse mostra que o volume utilizado ainda é muito grande, porém as empresas que utilizam de 200 a 500m por mês, se destacam desta vez.

7.0 Origem da Lenha:



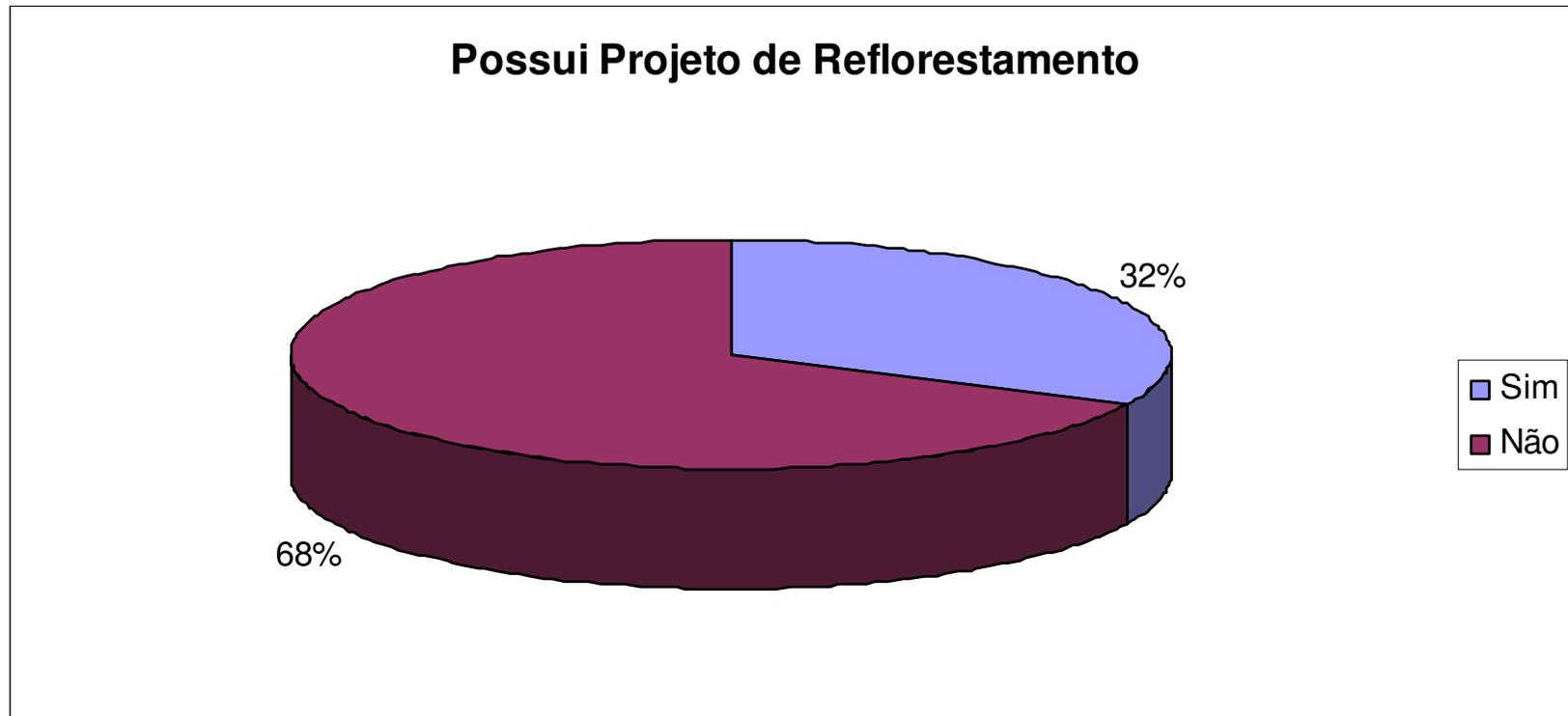
O destaque nesse gráfico é o desmatamento de lenha nativa, que aponta que a grande maioria das empresas ainda precisam iniciar seus plantios.

8.0 Produção Média Mensal (milheiros)



A produção das empresas não fugiu da expectativa, mantendo-se, em sua maioria, uma produção de 450 mil peças na média.

9.0 Possui Projeto de Reflorestamento



Até o momento, os dados levantados apontam um percentual relativamente grande de empresas com projeto de reflorestamento em andamento. Seguramente, esse número deve baixar.



Instituto Ecológica

www.ecologica.org.br

Informações:

Clecivaldo Ribeiro - Clecivaldo.ribeiro@gmail.com