

## Resumo Projeto Selo de Carbono - Instituto Ecológica



O Projeto Selo de Carbono vem contribuir, através de ações voltadas para a valorização do ecossistema envolvido (Cerrado), na sugestão de alternativas econômicas e geração de emprego e renda para os pequenos produtores de forma a difundir a importância da conservação desse ambiente para as gerações futuras e também para a construção de um novo modelo de desenvolvimento, não-predatório e sustentável.

O objetivo geral é o de divulgar o contexto do carbono social, agregando valores (econômicos e ambientais) aos produtos oriundos do manejo ambiental do Bioma Cerrado.

Para a obtenção do selo de carbono, os produtores precisam adequar seus produtos de forma que ocorra a padronização e melhoria da qualidade e se tornem produtos sustentáveis.

Os produtos trabalhados na Metodologia do Carbono Social são:

- Artesanato de sementes de cerrado (comunidade de Taquaruçu, Palmas- TO)
- Doces da fábrica de Delícias do Cerrado (assentamento União II, Pium- TO)
- Compotas, licores e tempero (assentamento Provi, Pium - TO)