



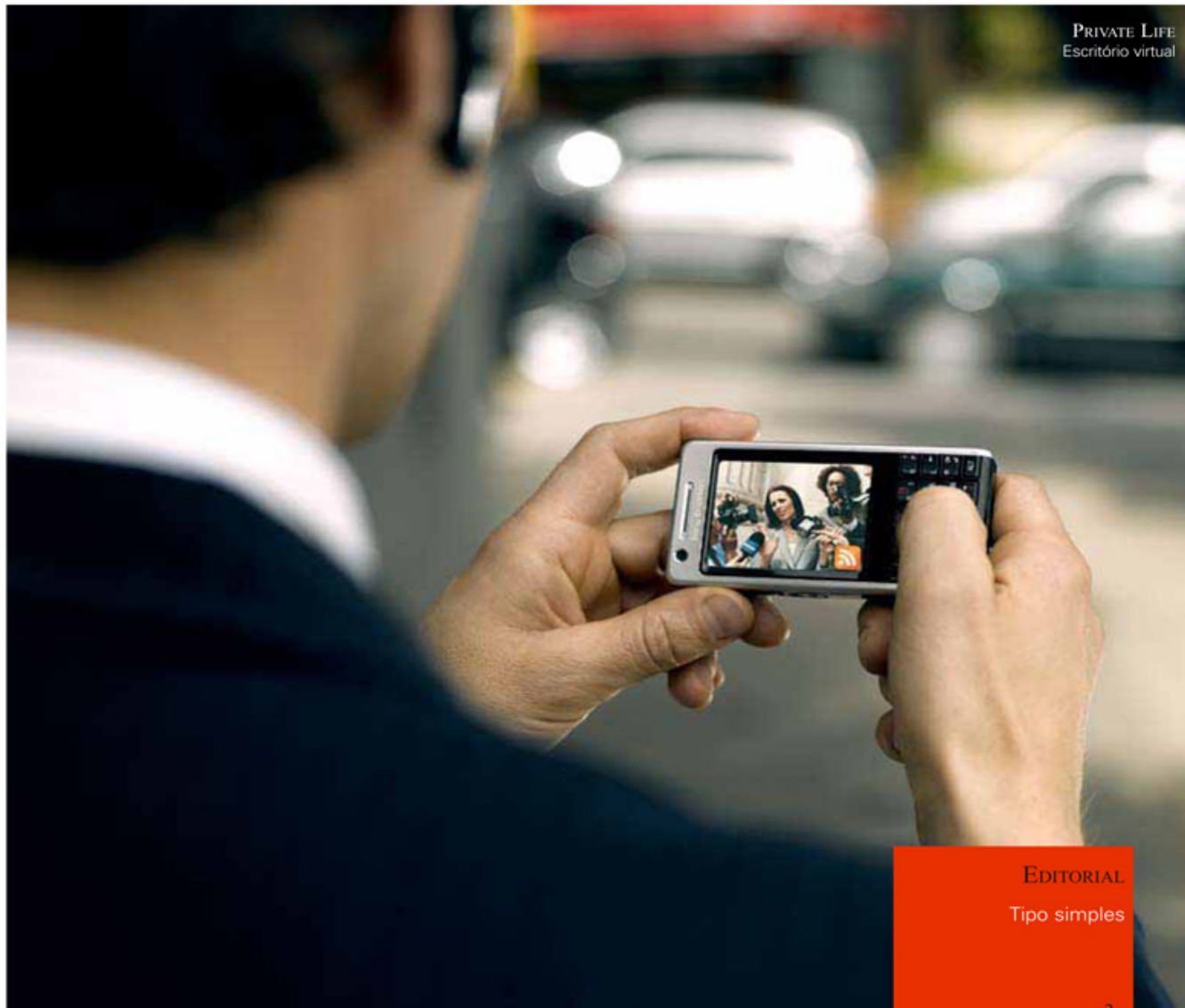
INSTITUTO ECOLÓGICA



Outubro 2007

# JOURNAL

<p>ENTREVISTA Luiz Kignel</p>  <p>3</p>	<p>HSBC PRIVATE BANK HSBC Investments lança novo fundo multimercado</p> <p>4</p>	<p>PALAVRA DO ADMINISTRADOR</p>  <p>Fed e países emergentes são os contrapontos ao risco de crescimento fraco nos EUA</p> <p>Encarte 1</p>	<p>RESPONSABILIDADE SOCIAL HSBC neutraliza carbono na renovação ou compra de seguro de carro e de residência</p> <p>5</p>
--	--	--	---



PRIVATE LIFE  
Escritório virtual

EDITORIAL  
Tipo simples  
2



INSTITUTO ECOLÓGICA

Veículo: Site HSBC – Private Journal

Editoria: Responsabilidade Social

Data de Veiculação: Outubro/2007

Página: 05

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

### HSBC oferece neutralização de carbono na renovação ou compra de seguro de carro e de residência

A partir de outubro, o HSBC Bank Brasil passa a oferecer a neutralização de carbono referente ao uso dos veículos e às emissões da residência de seus segurados. Assim, todas as renovações ou novos contratos feitos com a HSBC Seguros trarão, gratuitamente para cada cidadão, a contribuição na conservação do meio ambiente, sem que o cliente tenha que fazer nada a mais por isto.

Para Marcelo Teixeira, CEO da HSBC Seguros, essa ação reflete a preocupação da área de seguros e do grupo globalmente com o meio ambiente. "O Seguro Neutro é uma ação do HSBC em prol da sustentabilidade do planeta", afirma Teixeira.

A iniciativa foi desenvolvida em parceria com a ONG SPVS - Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental - por meio do Instituto HSBC Solidariedade. A ação será focada inicialmente no desmatamento evitado, que tem como missão trabalhar na proteção de áreas naturais remanescentes de florestas originais, o que implica todo ecossistema existente da região.

Segundo estimativas realizadas pela SPVS, cada carro (de grande porte e que rode cerca de 50 km/dia utilizando gasolina) produz anualmente cerca de quatro toneladas de CO<sup>2</sup>. No caso das residências, o cálculo médio de emissões de poluentes (uso de gás, eletricidade, geração de lixo, etc.) é de cerca de duas toneladas de CO<sup>2</sup>. Para que sejam compensadas suas emissões, cada cliente irá preservar por meio da HSBC Seguros uma área de mata nativa de 88 m<sup>2</sup> e 44 m<sup>2</sup>, respectivamente - carro e residência, ao longo de cinco anos.

Outra inovação da HSBC Seguros é o fato de seus clientes poderem ver, por meio do site da campanha [www.eucuidodoplaneta.com.br](http://www.eucuidodoplaneta.com.br), a área que está sendo preservada em seu nome, por imagem de



Marcelo Teixeira, CEO da HSBC Seguros.

satélite. "O site permitirá também que o cliente conheça mais sobre a floresta, o projeto de preservação e a comunidade envolvida, além de poder enviar para seus amigos toda esta informação e mostrar o que ele está fazendo pelo meio ambiente", afirma Caio Oliveira, gerente responsável pelos Seguros de Bens comercializados pela HSBC Seguros.

A carteira atual de clientes da HSBC Seguros é da ordem de 120 mil veículos e de 130 mil residências, o que representa uma média de renovações de mais de 10 mil clientes/mês em cada uma das duas categorias. A instituição prevê, com apoio de seus clientes, ajudar a preservar, até outubro de 2008, uma área de 16 milhões de m<sup>2</sup> de mata nativa de floresta. "Acreditamos que o Seguro Neutro será uma ferramenta de fidelização aos nossos clientes e que também atrairá muitos outros que sabem de sua responsabilidade com o meio ambiente", afirma Teixeira.

Essa ação da HSBC Seguros está em linha com as diretrizes globais do Grupo HSBC, que prima pela sustentabilidade em três vertentes do desenvolvimento: o social, o econômico e o ambiental. Pela urgência iminente do problema, um dos focos primordiais de atenção da instituição é o aquecimento global. Nos 83 países em que o HSBC está presente estão sendo desenvolvidas diversas iniciativas que visem mitigar o problema.

#### PERFIL SOCIAL

##### Instituto Ecológica

O Instituto Ecológica (IE) é uma organização sem fins lucrativos, fundada em março de 2000, com o objetivo de atuar na diminuição dos efeitos das mudanças climáticas através de atividades de pesquisa científica, conservação, preservação do meio ambiente e apoio ao desenvolvimento sustentável de comunidades locais.

A organização atua principalmente na região da área de preservação ambiental Ilha do Bananal/Cantão, no Tocantins, uma área rica em biodiversidade, mas que apresenta problemas econômicos, sociais e ambientais, bem como má distribuição de renda, falta de assistência técnica, logística e infra-estrutura necessárias para a comercialização da produção local.

O Instituto Ecológica desenvolve o projeto de implantação de hortas sustentáveis com uso de energia solar para irrigação, principalmente em comunidades da região da APA do Cantão. O objetivo é possibilitar às famílias beneficiadas qualidade de vida através da melhoria da alimentação, geração de renda e sustentabilidade dos recursos naturais.

A implantação desse projeto foi possível mediante a parceria com o HSBC, no ano de 2006, que continuará apoiando a entidade nos próximos anos.

##### Instituto Ecológica

Quadra 103 Sul, Rua SO-03, Lote 38 - Centro - Palmas  
CEP 77.015-016 - Tel.: (63) 3215-1279  
[lorena@ecologica.org.br](mailto:lorena@ecologica.org.br) - [www.ecologica.org.br](http://www.ecologica.org.br)